

DAFTAR PUSTAKA

- Adhanisa, C. dan A. Fatchiya. 2017. Efektivitas website dan Instagram sebagai sarana promosi kawasan wisata berbasis masyarakat. *J. Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*. **1** (4) : 451-466
- Amerta, I. M. S. 2019. Pengembangan Pariwisata Alternatif. Scopindo Media Pustaka, Surabaya.
- Anggraini, L. D., P. Deoranto, dan D. M. Ikasari. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode *importance performance analysis* dan *customer satisfaction index*. *J. Industri*. **4** (2) : 74-81.
- Anshori, M. dan S. Iswati. 2009. Metodologi Penelitian Kuantitatif : Edisi 1. Airlangga University Press, Surabaya.
- Ariodhita, G. dan E. Djuwendah. 2016. Analisis kepuasan pengunjung berkunjung ke Agrowisata dengan konsep edufarming di PT. Jendela Alam Parongpong Kabupaten Bandung Barat. *J. Agricore* **1** (1) : 42-48.
- Ashari, S. 2017. Mangga (Dulu, Kini dan Esok). UB press, Malang.
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. 2018. Kota Semarang dalam Angka. Semarang
- Bateman, T. S. dan S. A. Snell. 2008. Manajemen Kepemimpinan dan Kolaborasi dalam Dunia yang Kompetitif, Edisi 7. Salemba Empat, Jakarta.
- Bintari, W. D. dan T. Yuniningsih. 2017. Analisis tentang kepuasan pengunjung di taman margasatwa semarang. *Journal of Public Policy and Management*. **6** (3) : 1-14.
- Blocher, E. J., K. H. Chen, G. Cokins, dan T. W. Lin. 2007. Manajemen Biaya 1, Edisi 3. Salemba Empat, Jakarta.
- Budiasa, I. W. 2011. Konsep dan potensi pengembangan agrowisata di Bali. *J. DwijenAgro*. **2** (1) : 1-9.
- Bungin, H. M. B. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Kencana, Jakarta.
- Cannon, J. P., W. D. Perreault, dan J. McCarthy. 2008. Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Edisi 16. Salemba Empat, Jakarta.

- Damanik, S. 2007. Strategi pengembangan agribisnis kelapa (*Cocos nucifera*) untuk meningkatkan pendapatan petani di Kabupaten Indragiri Hilir, Riau. *J. Perspektif*. **6** (2) : 94-104
- Fadlil, M. A., W. Sumekar dan D. Mardiningsih. 2020. Strategi pengembangan agrowisata berbasis bunga krisan (*Chrysanthemum morifolium* R.) di taman bunga celosia, Desa Candi Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. *J. Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*. **4** (1) : 39-50
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen*. Deepublish, Yogyakarta.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran : Dasar dan Konsep*. Penerbit Qiara Media, Pasuruan.
- Fitrah, M. dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. CV Jejak, Sukabumi.
- Fitrianti, S., I. Ismawati dan N. Sillia. 2015. Analisis tingkat kepuasan pengunjung kawasan wisata Lembah Harau. *J. Polibisnis*. **6** (2) : 37-46
- Fuad, M., H. Christin, Nurlela, Sugiarto, YEF. Paulus. 2006. *Pengantar Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Goeldner, C. R. dan J. R. B. Ritchie. 2011. *Tourism : Principles, Practices, Philosophies (12th Edition)*. John Wiley & Sons Inc, New York.
- Gunawan, G., S. Sariyoga dan M. Wahyu. 2016. Analisis strategi pengembangan agrowisata di Kampung Kramat Tanjung Desa Bunihara Kecamatan Anyer Kabupaten Serang. *J Agribisnis Terpadu*. **9** (1) : 1-20.
- Gunawan, I. M. 2016. Pengembangan agrowisata untuk kemandirian ekonomi dan pelestarian budaya di Desa Kerta, Payangan Gianyar. *J. Master Pariwisata (JUMPA)*, **3** (1) : 156-174
- Hasoloan, J. 2010. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Deepublish, Yogyakarta.
- Herlina, V. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Hiryanto, L. Wibawa dan E. Tohani. 2017. Dampak ekonomi dan social wisata alam berbasis masyarakat dalam konteks pemberdayaan masyarakat : studi kasus pada Desa Wisata Bejiharjo, Kecamatan Karangmojo, Kabupaten Gunungkidul. *J. Ilmu Penelitian Pendidikan*. **(10)** 2 : 149-160.

- Hubeis, M. dan M. Najib. 2008. Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi. PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Irawan, H. dan P. K. Sari. 2018. Bisnis Informasi. Uwais Inspirasi Indonesia, Ponorogo.
- Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Grasindo, Jakarta.
- Jatiningtias, M., M. Harisudin dan M. T. Sundari. 2018. Strategi pemasaran Agrowisata Hortimart Agro Center Kabupaten Semarang. J. Agrista. **6** (1) : 139-149.
- Johannes, M. Raf., M. Lukman. 2009. Analisis Kepuasan Nasabah Prioritas Berdasarkan Bauran Pemasaran. J. Manajemen Pemasaran Modern. **1** (1) : 35-45.
- Juliandi, A. Irfan dan S. Manurung. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi. Umsu Press, Medan.
- Koesomowidjojo, S. R. M. 2017. *Balance Scorecard* : Model Pengukuran Kinerja Organisasi dengan Empat Perspektif. Penebar Swadaya Group, Jakarta.
- Kotler, P. 2006. Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi Kesebelas. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P., H. Kartajaya dan I. Setiawan. 2019. Marketing 4.0 : Bergerak dari Tradisional ke Digital. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kristiana, Y., P. Sinulingga, dan R. Lestari. 2018. Kunci Sukses Pemandu Wisata. Deepublish Publisher, Yogyakarta
- Lupiyoadi, R. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek. Salemba Empat, Jakarta.
- Morrison. 2012. Metode Penelitian Survei. Kencana, Jakarta.
- Munawar, A. dan Nawir. 2018. Potensi Wisata Alam dalam Kawasan Hutan, Pemanfaatan dan Pengembangan: Studi Kasus di Kabupaten Maros, Sulawesi Selatan. Intimediatama, Makassar.
- Muzha, V. K., H. Ribawanto, dan M. Hadi. 2013. Pengembangan agrowisata dengan pendekatan *community based tourism* (studi pada dinas pariwisata Kota Batu dan Kusuma Agrowisata Batu). J. Administrasi Publik **1** (3) : 135-141.

- Nisfiannoor, M. 2009. Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial. Salemba Humanika, Jakarta.
- Nugraha, I. G. P. 2017. Pengembangan agrowisata anggur berbasis masyarakat di Desa Banyupoh, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng-Bali. *J. Ilmu Sosial dan Humaniora*. **6** (1) : 20-30.
- Nuralam, I. P. 2017. Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah. UB Press, Malang.
- Oktaviani, R. W. dan R. N. Suryana. 2006. Analisis kepuasan pengunjung dan pengembangan fasilitas wisata agro (studi kasus di Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor). *J. Agro Ekonomi*, **24** (1) : 41-58.
- Oliver, R. L. 2010. *Satisfaction : A Behavioral Perspective on the Customer, Second Edition*. M.E. Sharpe, New York
- Palit, I. G., C. Talumungan dan G. A. J. Rumagit. 2017. Strategi pengembangan kawasan agrowisata Rurukan. *J. Agri-SosioEkonomi*. **13** (2A) : 21-34.
- Pearce, J. A. dan R. B. Robinson. 2008. Manajemen Strategis - Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi 10. Salemba Empat, Jakarta.
- Pratiwi, T. V. dan Yuliawati. 2019. Analisis tingkat kepuasan pengunjung terhadap kinerja dan tingkat kepentingan pada objek wisata Agro Hortimart Agro Center Bawen, Kabupaten Semarang. *J. Agrika*. **13** (1) : 59-71
- Priansa, D. J. 2017. Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Priyono, A. dan W. Astuti. 2016. Pengelolaan agrowisata buah naga sebagai wisata alternatif di Lempongsari Sleman Yogyakarta. *J. Kepariwisata*. **10** (1) : 33-42.
- Purnomo, R. A. 2017. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS. Wade Group, Ponorogo.
- Ramadhani, P. D., D. Koestiono dan S. Maulidah. 2014. Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap kinerja pelayanan pemasok bunga potong krisan. *J. Habitat*. **25** (3) : 151-161
- Rangkuti, F. 2008. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Rangkuti, F. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2018. *Measuring Customer Satisfaction* : Teknik Mengukur Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ratnasari, S. L. dan Y. Hartati. 2019. Manajemen Kinerja dalam Organisasi. CV Penerbit Qiara Media. Pasuruan.
- Rufaidah, P. 2013. Manajemen Strategik : Analisis, Formulasi, Implementasi dan Evaluasi. Penerbit Humaniora, Bandung.
- Saleh, M. Y. dan Said, M. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran. CV Sah Media, Makassar.
- Saputra, G. R., M. Zaenuri, E. P. Purnomo dan H. D. Fridayani. 2019. Kemitraan pengelola pariwisata dalam meningkatkan pendapatan asli daerah Kabupaten Tasikmalaya tahun 2017 (studi kasus objek wisata Gunung Galunggung Kabupaten Tasikmalaya). *J. Kemudi* **3** (2) : 298-341.
- Saraswati, I. A. S., N. U. Vipriyanti dan C. Kardi. 2017. Strategi pengembangan strawberry stop berbasis kepuasan pengunjung. *J. Agrimeta*. **7** (13) : 20-29.
- Satria, D. dan A. Erlando. 2018. Ekonomi Festival. UB Press, Malang.
- Sembiring, Y. Y. R. B., S. Sunarso., dan W. Roessali. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen dan Strategi Pengembangan Agrowisata Kebun Buah Cepoko di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang. *Agrisocionomics*, **4**(1), 1–13.
- Setiadi, N. J. 2013. Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi. Kencana, Jakarta.
- Shimp, T. A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Erlangga, Jakarta.
- Sobir dan M. Amalya. 2011. Bertanam 20 Buah Koleksi Eksklusif. Penebar Swadaya, Depok.
- Soegoto, A. S. 2013. Persepsi nilai dan kepercayaan terhadap kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas konsumen. *J. Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. **1** (3) : 1271-1283.

- Srivastava, M. 2016. *Customer Relationship Management*. Vikas Publishing house PVT LTD, India.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Supranto, J. 2007. *Statistik untuk Pemimpin Berwawasan Global*, Edisi 2. Salemba Empat, Jakarta.
- Supranto, J. 2012. *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Supriadi, B. dan N. Roedjinandari. 2017. *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Universitas Negeri Malang, Malang.
- Suryadana, M. L. 2013. *Sosiologi Pariwisata : Kajian Kepariwisata dalam Paradigma Integratif-Transformatif Menuju Wisata Spiritual*. Humaniora, Bandung.
- Unaradjan, D. D. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta.
- Utama, I. G. B. R. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Utama, I. G. B. R. dan I. W. R. Junaedi. 2015. *Agrowisata sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia : Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan*. Deepublish, Yogyakarta.
- Vellas, F. dan Becherel, L. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta.
- Wahyudi, S. T. 2017. *Statistika Ekonomi : Konsep, Teori dan Penerapan*. UB Press, Malang.
- Waskito, Y. A. P., W. Roessali dan A. M. Legowo. 2018. Strategi pengembangan agribisnis ekstrak daun zaitun di startup center Depok Jawa Barat. *J. Agromedia*. **36** (1) : 76-85.
- Wibawanto, S. 2015. Pendekatan konseptual *place marketing* dan *place branding* dalam *destination branding*. *J. Fokus Bisnis : Media Pengkajian dan Akuntansi*. (14) 2 : 42-59
- Wijayanti, A. 2019. *Strategi Pengembangan Pariwisata Edukasi di Kota Yogyakarta*. Deepublish Publisher, Yogyakarta.

Wisnawa, I. M. B., P. A. Prayogi dan I. K. Sutapa. 2019. Manajemen Pemasaran Pariwisata Model *Brand Loyalty* Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan. Deepublish Publisher, Yogyakarta.

Zebua, M. 2016. Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah. Deepublish Publisher, Yogyakarta.